

ΟΝΟΜΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΙΣΧΥΟΣ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΓΡΑΜΜΕΣ)	P.IO.D.01_1	01/01/2020

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΚΔΟΣΕΩΝ	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Η συγκεκριμένη Διαδικασία περιγράφει όλες τις απαιτούμενες ενέργειες που πρέπει να γίνουν από το Τμήμα Trade and Pricing για την αποστολή και ανανέωση των τιμών από τους συνεργαζόμενους μεταφορείς με σκοπό την χρήση αυτών από τα εμπλεκόμενα τμήματα.
ΕΚΔΟΤΗΣ	Έλλη Σαμόλαδου
ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ	Έλλη Σαμόλαδου
ΕΓΚΡΙΣΗ	Βάντα Κωστοπούλου

ΡΟΛΟΙ ΠΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΝΤΑΙ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	Trade Pricing Representative, Sales & Marketing Representatives, Sales & Marketing Manager Customer Loyalty Representatives, Cost & Accounting Representatives
---	---

ΤΕΛΙΚΗ ΕΓΚΡΙΣΗ	ΑΠΟ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ	
	Βάντα Κωστοπούλου		YES ☒	NO ☐
	Φίλιππος Κωστόπουλος		YES ☒	NO ☐

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ
Ορισμοί
Περιγραφή της Διαδικασίας
Παράρτημα Flow Chart

ΟΡΙΣΜΟΙ
Τιμοκατάλογοι Αγοράς: Δημιουργία συμβολαίων με τις τιμές αγοράς των οδικών μεταφορών
Τιμοκατάλογοι Πώλησης: Δημιουργία συμβολαίων με τις τιμές πώλησης των οδικών μεταφορών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Βάσει της ετήσιας Αξιολόγησης των μεταφορέων ([Φόρμα αξιολόγησης μεταφορέων](#)) επιλέγουμε τους συνεργάτες μας και ανανεώνουμε τις τιμές . Οι μεταφορείς λαμβάνουν τα συμβόλαια με τις οδικές τιμές αγοράς από την εταιρεία μας, τα εξετάζουν και μας τα αποστέλλουν ανανεωμένα και υπογεγραμμένα. Μετά την παραλαβή των συμβολαίων το τμήμα του trade & pricing προχωράει στη καταχώρηση των τιμών δημιουργώντας τιμοκαταλόγους αγοράς στο τοπικό σύστημα και επισυνάπτει τις αντίστοιχες συμφωνίες. ([Εγχειρίδιο Οδικών Μεταφόρων](#), σελ. 2-5).

Στη συνέχεια, σύμφωνα με την εμπορική πολιτική το τμήμα του trade & pricing προσθέτει το ποσοστό κέρδους και καταχωρεί τους τιμοκαταλόγους πώλησης στο τοπικό σύστημα ([Εγχειρίδιο Οδικών Μεταφόρων](#), σελ 6-8) προς χρήση των πωλήσεων για πώληση της υπηρεσίας .

Η προσφορά της υπηρεσίας μπορεί να οδηγήσει είτε στην αποδοχή της τιμής αγοράς από τον πελάτη είτε στη μη αποδοχή. Στην περίπτωση αποδοχής της τιμής αγοράς από τον πελάτη γίνεται η ανάθεση της υπηρεσίας στον επιλεγμένο προμηθευτή βάση της οδηγίας και των καταχωρημένων τιμών .

Στην περίπτωση μη αποδοχής της τιμής αγοράς οι πωλητές έχουν τη δυνατότητα να αιτηθούν, μέσω email , οποιαδήποτε ειδική τιμή από το τμήμα των οδικών μεταφορών.

Η ειδική ζήτηση αποστέλλεται στους μεταφορείς παραθέτοντας τις απαραίτητες πληροφορίες με σκοπό την επαναδιαπραγμάτευση της συμφωνίας.

Εάν υπάρξει συμφωνία με επίτευξη της τιμής στόχου αποστέλλεται η έγκριση στον πωλητή μέσω email και καταχωρείται στο τοπικό σύστημα η ειδική τιμή. ([Εγχειρίδιο Οδικών Μεταφόρων](#), σελ 9-11)

Εάν δεν υπάρξει συμφωνία το τμήμα των οδικών μεταφορών επικοινωνεί με τον εμπορικό διευθυντή για την τελική πρόταση.

Στο τέλος του κάθε μήνα αποστέλλεται από το τμήμα των οδικών μεταφορών ένα report με το οποίο ελέγχεται η επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων κέρδους και της οδηγίας ανάθεσης έργου στον κάθε μεταφορέα. ([Εγχειρίδιο Οδικών Μεταφόρων](#), σελ 12).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ FLOW CHART

